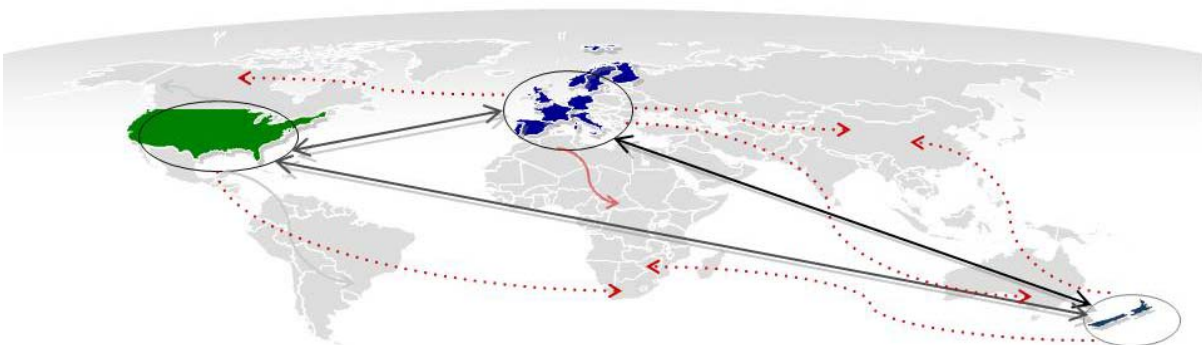


Navico, más de 60 años de pasión y experiencia global

El grupo noruego aúna más de **60 años de experiencia** y conocimiento del mercado de la electrónica náutica en todo el mundo. Sin duda, Navico es actualmente la única empresa verdaderamente global del sector, ya que nace como resultado de la fusión de compañías procedentes de mercados distintos tales como Estados Unidos, Europa y Australia. Cada una de ellas aporta su experiencia sobre el mercado local y conjuntamente permiten a Navico tener una **visión global** del sector náutico, entendiendo mejor las necesidades de sus clientes.



Navico cree firmemente en la **especialización** de sus centros de producción y por ello ha mantenido hasta 5 fábricas que se encargan de categorías de producto distintas. En una clara apuesta por el **know-how** del personal, cada centro se encarga de la producción y la investigación y desarrollo propias consiguiendo así un alto nivel de especialización. Todo ello da lugar a **altas sinergias** entre las distintas marcas del grupo, beneficiándose de las tecnologías desarrolladas. Por este motivo, no es de extrañar que el galardonado radar de banda ancha de Navico esté disponible bajo el nombre de Lowrance, Northstar y Simrad.



La visión de Navico, liderar la electrónica náutica con **soluciones excepcionales para un alto rendimiento, seguridad y disfrute del mar**, refleja los beneficios tangibles y el valor real que entrega a sus clientes. En la consecución de dicha visión, juegan un papel esencial los valores de la compañía, conocidos como **las 5 Cs de Navico**:

- Pasión o *Cultura basada en la pasión*
- Satisfacción del Cliente
- Colaboración
- Enfoque Comercial
- Credibilidad e integridad

Las cinco Cs forman la base de un sólido sistema de valores que permite a Navico construir una **identidad y cultura de marca comunes** dentro del grupo.

Navico cubre la totalidad del mercado

Gracias a las distintas marcas que integran el grupo, Navico está en posición de cubrir todo el mercado de la electrónica náutica. Desde instrumentación, equipos de comunicaciones y pilotos automáticos hasta ecosondas y sistemas multifunción. Los amantes de la navegación a motor, los regatistas tanto amateur como profesionales, los entusiastas de la pesca, los navegantes a vela e incluso los profesionales de la pesca... Todos encontrarán en Navico y sus marcas el producto adecuado para ellos.

COMMUNICATIONS



INSTRUMENTS



AUTOPILOTS



RADAR



MFDs



ECHOSOUNDERS



Y también lo último en **tecnología náutica**.

Gracias a su **alto nivel de I+D** y a su **profundo conocimiento del mercado**, Navico desarrolla nuevas tecnologías y avanzados productos para adaptarse a las necesidades de sus clientes.

Sólo en **2009**, el grupo noruego realizó los siguientes lanzamientos:

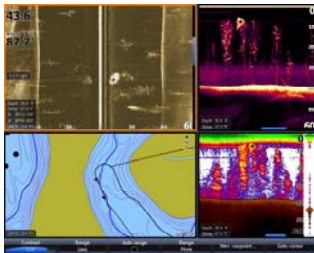
RADAR BROADBAND El radar de banda ancha desarrollado por Navico supuso el mayor avance tecnológico en materia de radares desde el año 1940. Galardonado en numerosas ocasiones, se trata del primer radar de FMCW (Onda Continua de Frecuencia Modulada) del mundo diseñado para náutica de recreo y representa la próxima generación en cuanto a seguridad, facilidad de uso y asequibilidad.



SERIE NSE Con los nuevos NSE8 y NSE12, Simrad volvía a innovar en tecnología para la navegación y GPS. Diseñada con la máxima calidad y rendimiento, la nueva serie de equipos multifunción integra a todos los niveles las mejores tecnologías en su clase.

SERIE HDS Lanzada a principios del 2009 y ha tenido un enorme éxito tanto en agua dulce como en el mar. Con displays SolarMAX Plus de alta definición para una visualización perfecta, constituyen un innovador y revolucionario paso adelante en el mundo de las ecosondas y la electrónica aplicada a la navegación.

La serie HDS incorpora tecnología de **SONDA BROADBAND**, también presentada en 2009. Rompiendo los estándares del momento, presenta ecogramas con todo lujo de detalles, extrema nitidez y notables alcances de profundidad.



LSS-1 STRUCTURE SCAN Lanzada en Europa a finales del 2009, este nuevo modelo de sonda elevaba el listón en cuanto a tecnología de sondas al ser el primero en ofrecer una nueva dimensión de visualización submarina: una presentación totalmente panorámica en profundidad y de lado a lado que proporciona imágenes en un formato de pantalla de muy fácil interpretación.

SERIE CUDA Las sondas Cuda de Eagle cuentan con una pantalla LCD de 4 pulgadas y están equipadas con un transductor de popa para 600 pies. De resolución y rendimiento excelentes, son muy fáciles de instalar y gozan de una excelente relación calidad-precio.



De igual forma, este año **2010** las marcas del grupo Navico seguirán siendo protagonistas de **grandes lanzamientos**. De hecho, en marzo llegarán al mercado español las **series Mark y Elite de Lowrance**, anunciadas apenas unas semanas antes de terminar el 2009. Estas dos nuevas líneas de ecosondas y plotter combinan completas prestaciones, un alto rendimiento, gran facilidad de uso y precios asequibles.

2009, un año de grandes cambios para Navico

Pero el 2009 no sólo se caracterizó por sus numerosos lanzamientos. Sin duda alguna, fue también un año lleno de **cambios y nuevas incorporaciones** tanto a nivel nacional como internacional:

- En junio, Leif Ottosson asumía su nuevo rol de CEO y Director General de Navico.
- En julio, Navico anunció que incrementaba su capital por valor de 200 millones de dólares para consolidar su posición.
- Gildas Le Masson fue nombrado Director General de Navico España el pasado septiembre.
- Un mes más tarde, Mark McCully se incorporó como nuevo Director de Marketing Global.
- Finalmente, en diciembre, Navico España anunció el traslado a Barcelona de sus oficinas centrales.

2010, muchas novedades por delante

El 2010 será un año en el que Navico y sus marcas anunciarán nuevos lanzamientos de exitosos productos, colaboraciones con astilleros y reconocidos profesionales del sector, interesantes promociones y mucho, mucho más...

